

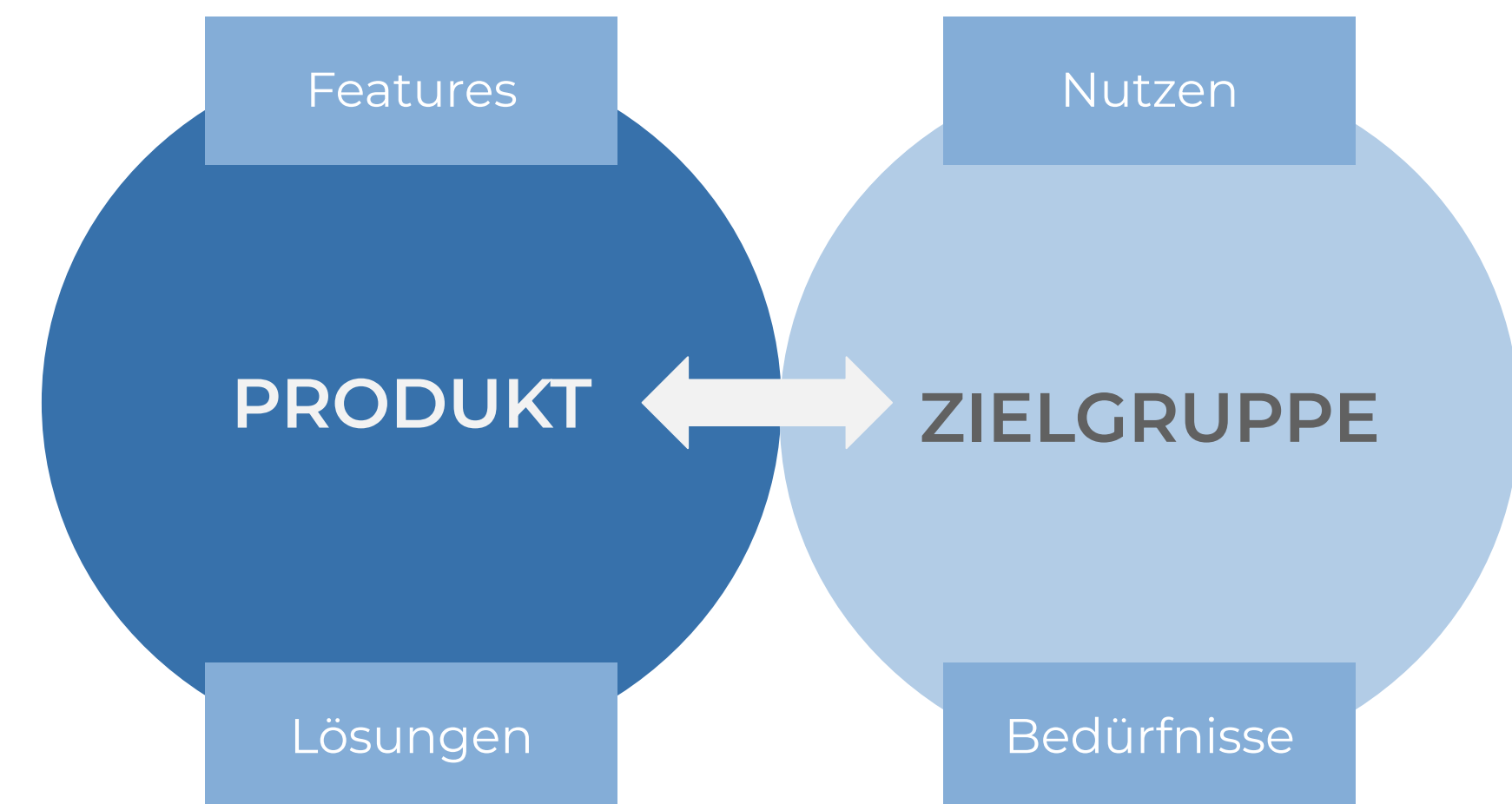
PRODUCT DISCOVERY

UNTERSTÜTZUNG BEI IHRER PRODUKTIDEE

Sie möchten Ihre Kundinnen und Kunden besser verstehen, damit Sie ihnen ein passendes Produkt liefern können? Oder haben Sie bereits eine Produktidee, doch wissen nicht genau, ob diese Idee auch von Ihrer Zielgruppe angenommen wird? Möchten Sie Interviews und Tests bereits im Produktentwicklungsprozess integrieren, um datengestützte Produktentscheidungen treffen zu können?

Dann sind Sie bei uns genau richtig. Die Entwicklung von Produkten ist schwierig. Häufig scheitern Produkte am Markt, weil schon im Produktfindungsprozess falsche Annahmen getroffen wurden. Um sicherzustellen, dass Ihre Produktidee am Markt erfolgreich ist, empfehlen wir einen strukturierten, faktenbasierten Ansatz: [Product Discovery](#).

Unser Workshop bietet Ihnen einen Einstieg in den Product Discovery Prozess. Wir geben Ihnen Techniken an die Hand, wie Sie fundierte Produktentscheidungen treffen können.



Vereinbaren Sie gerne mit uns ein kostenloses Online-Meeting, in dem wir Ihnen die Vorteile unseres Workshops benennen und Ihnen den Prozess in der Theorie erläutern.

Julia Josfeld
+49 01579 2460435
j.josfeld@greyrook.com

https://calendly.com/gr_josfeld/kostenfreies-erstgesprach-product-discovery

